



ALLEGATO 1 MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
ATTIVITA' LABORATORIALI
 A.A. 2021/2022

ATTIVITÀ LABORATORIALI					
LABORATORI	TIPO DI LABORATORIO	ORE	PERIODO DI ATTIVAZIONE	ANNO DI CORSO	SEMESTRE
Prevention and transformation of conflict	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Attività di peacekeeping e peacebuilding nelle zone di Ex conflitto	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Intercultural/Ethnic conflict and management of diversity	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Teorie e tecniche di creatività pubblicitaria	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Giornalismo digitale e linguaggi dei nuovi media	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Elementi di marketing e digital advertising strategy	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Fondamenti di psicologia giuridica e protezione delle vittime	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Psicologia criminale	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Pedagogia della devianza	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Gestione delle imprese turistiche	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Management del turismo	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>



Principi di marketing degli enti turistici	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Business management	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Human resource management	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Principi di management e imprenditoria	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	1° anno	<i>Da definire</i>
Economia finanziaria dei mercati Latino-Americani	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Business innovation per i paesi Afro-Asiatici	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Business strategy nei paesi Medio-Orientali	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Internationalization, web marketing & digital transformation of business	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Product, process innovation & supply chain management	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Business and finance development manager	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Fenomeni migratori e mercati illegali	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Informatica investigativa e cyber crimes	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Comunicazione criminologica e giornalismo investigativo	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Elementi di suicidiologia e omicidiologia	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Analisi e profili comportamentali di autori e vittime di reato	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Crimini di massa, family mass murder e omicidiologia seriale	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>

Organizzazioni internazionali diplomatiche e human rights governance	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Human rights regional mechanisms of protection	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
International human rights law	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Analisi e pianificazione delle azioni di pace	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Stile diplomatico e tecniche di negoziato	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Euro-progettazione e gestione dei fondi strutturali	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Digital communication and marketing	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Storytelling, content strategy & SEO specialist	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Brand and product management	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Social media marketing & digital PR	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Elaborazione di digital marketing plan e gestione reputazionale	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Digital advertising per l'eCommerce	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Comunicazione, marketing & management delle destinazioni turistiche	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Programmazione e commercializzazione dei prodotti enogastronomici e culturali	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>
Hospitality, food & beverage management	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	2° anno	<i>Da definire</i>



CAMPUS
CIELS

Valorizzazione del patrimonio artistico e dei beni culturali	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Tourism analytics, policy & governance del turismo	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>
Strategie di comunicazione d'impresa del prodotto turistico	Operativo-pratico	da 6 a 18	Semestrale	3° anno	<i>Da definire</i>



Il Direttore Generale
Prof. Simone Borile

